



Progetto ICT Sardegna – Linea A1

Avviso Green&Blue Economy

Il settore ICT in Sardegna: quali competenze e profili professionali richiesti dal mercato del lavoro locale?

Sintesi della ricerca





Il progetto ICT Sardegna



- Finanziato dall'Assessorato al Lavoro e F.P. con le risorse POR FSE 2014-2020 – Avviso Green & Blue Economy – Linea 1
- Progettato e realizzato da un RTS composto da 7 partner – Capofila Evolvere
- Si avvale di una Rete di supporto di 14 enti (pubblici e privati) e società





Il progetto ICT Sardegna – Fasi progetto

- Ricerca/Analisi territoriale (conclusa)
- Progettazione esecutiva (conclusa)
- Reclutamento candidati (di prossimo avvio)
- Selezione partecipanti (di prossimo avvio)
- Percorsi formativi (di prossimo avvio)
- Percorso creazione di impresa (di prossimo avvio)





Analisi fabbisogni: risultati



- Periodo rilevazione: Luglio – Novembre 2017
- Tipologie di stakeholders e ratio utilizzata:
 - (i) imprese ICT: rilevazione diretta fabbisogni
 - (ii) organismi rete attivi nel territorio: rilevazione indiretta dinamiche tessuto economico
- Standard Europei: E-CF Competence e Profili ICT CWA
- Strumento: questionario/intervista strutturata
- Durata media intervista: 45 minuti





Analisi fabbisogni: struttura questionario



IMPRESE ICT	ORGANISMI RETE
Anagrafica azienda	Anagrafica ente/associazione
Contesto organizzativo	Contesto organizzativo
Posizionamento impresa ICT nel mercato	
Fornitura di strumenti digitali richiesti dal mercato	Utilizzo e diffusione prodotti e servizi digitali
Trend di sviluppo attività di impresa	Contesto economico del territorio e trend di sviluppo
Fabbisogni professionali competenze ICT: E-CF Competence e Profili ICT	Fabbisogni professionali competenze ICT
ICT Specialist e fabbisogni formativi	ICT Specialist e fabbisogni formativi
Mercato del lavoro e creazione di impresa ICT	Mercato del lavoro e creazione di impresa ICT





Analisi fabbisogni: Imprese ICT



- Campione: 56 imprese intervistate su 250 contattate (22%) e appartenenti alla categoria ICT in senso stretto. Non risponde (68%), non interessato (9%)
- Tecniche di somministrazione: 66% in presenza, 29% autocompilati, 5% tramite telefono o skype



Analisi fabbisogni: Imprese ICT



Distribuzione Campione per attività economica e provincia	SAR	CA	NU	OR	SS	SU
INDUSTRIA MANIFATTURIERA ICT	5%	67%	33%	-	-	-
Fabbr. Comp. elettronici e computer	5%	67%	33%	-	-	-
Fabbr. Prod. per l'elettronica e TLC	-	-	-	-	-	-
DISTRIBUZIONE E COMMERCIO ICT	11%	33%	50%	17%	-	-
Commercio computer, appar., software	11%	33%	50%	17%	-	-
Commercio appar. TLC	-	-	-	-	-	-
SERVIZI INTANGIBILI ICT	84%	62%	17%	11%	6%	4%
Software	32%	56%	11%	17%	17%	-
Riparazione e manutenzione	7%	-	100	-	-	-
Telecomunicazioni	9%	80%	-	-	-	20%
Consulenze ed elaborazione dati	36%	75%	10%	10%	-	5%
ICT IN SENSO STRETTO	100	59%	21%	11%	5%	4%





Analisi fabbisogni: Contesto organizzativo



Distribuzione campione per:

- **Ragione sociale:** Società di capitali (68%)
- **Anno avvio attività:** 2011-15 (34%)
- **Classe di fatturato:** NR/50-249mila Euro (23%)
- **Classe di addetti:** <5 addetti (46%)
- **Genere addetti:** maschi 80%
- **Età addetti:** 30-39 anni (38%)
- **Forma contrattuale:** Tempo indeterminato (78%)
- **Titolo di studio titolare:** Laureati (54%)
- **Titolo di studio addetti:** Diploma (55% F, 46%M)



Analisi fabbisogni: investimenti e mercato



- **Dinamiche dipendenti ultimi 24 mesi:** Assunzioni (55%), Stage (54%)
- **Partner R&S:** altre imprese (55%), università (48%)
- **Investimenti ultimi 24 mesi:** Attrezzature, ICT e nuove tecnologie (60%)
- **Area geografica mercato:** Sardegna (86%)
- **Tipologia clienti:** altre imprese (95%), PA (62,5%)
- **Distribuzione clienti per ATECO:** Turismo (54%), altri ICT (52%)
- **Canali utilizzati primo contatto clienti:** passaparola (77%), sito web (57%)





Analisi fabbisogni: Imprese ICT



TREND PRODOTTI DIGITALI	Start	tdv	U 12mesi	tdv	Futuro
Siti web	57%	-6%	54%	-27%	39%
Applicativi web	32%	72%	55%	-7%	52%
Applicativi mobile	18%	Nr	46%	-8%	43%
Applicativi multimediali	23%	-8%	21%	17%	25%
Sviluppo gestionale	43%	0%	43%	-13%	38%
Vendita online	20%	73%	34%	-16%	29%
Sicurezza informatica	23%	85%	43%	-4%	41%
Cloud computing	9%	300%	33%	-10%	32%
Social media	13%	230%	41%	-22%	32%
Big data	7%	Nr	18%	60%	29%
IoT	14%	Nr	36%	25%	45%
Robotica	2%	Nr	7%	-50%	4%
Realtà virtuale	5%	Nr	16%	56%	25%
3D	2%	Nr	9%	60%	14%





Analisi fabbisogni: imprese ICT



Trend di sviluppo attività di impresa

- **Problematiche mercato** : forte concorrenza (46%)
- **Potenziati fattori di crescita**: incentivi (70%)
- **Traiettoria di sviluppo**: non risponde (16%), gamma servizi (14%)





Analisi fabbisogni: imprese ICT



Profili ICT ricercati negli ultimi 24 mesi

- **Motivi ricerca nuovo personale ICT ultimi 24 mesi:** crescita impresa (76%), mancanza di competenze specifiche (45%)
- **Tipologia di collaborazione preferita per i profili ICT:** tempo indeterminato (64%), Partita Iva (45%), Tirocinio (38%)

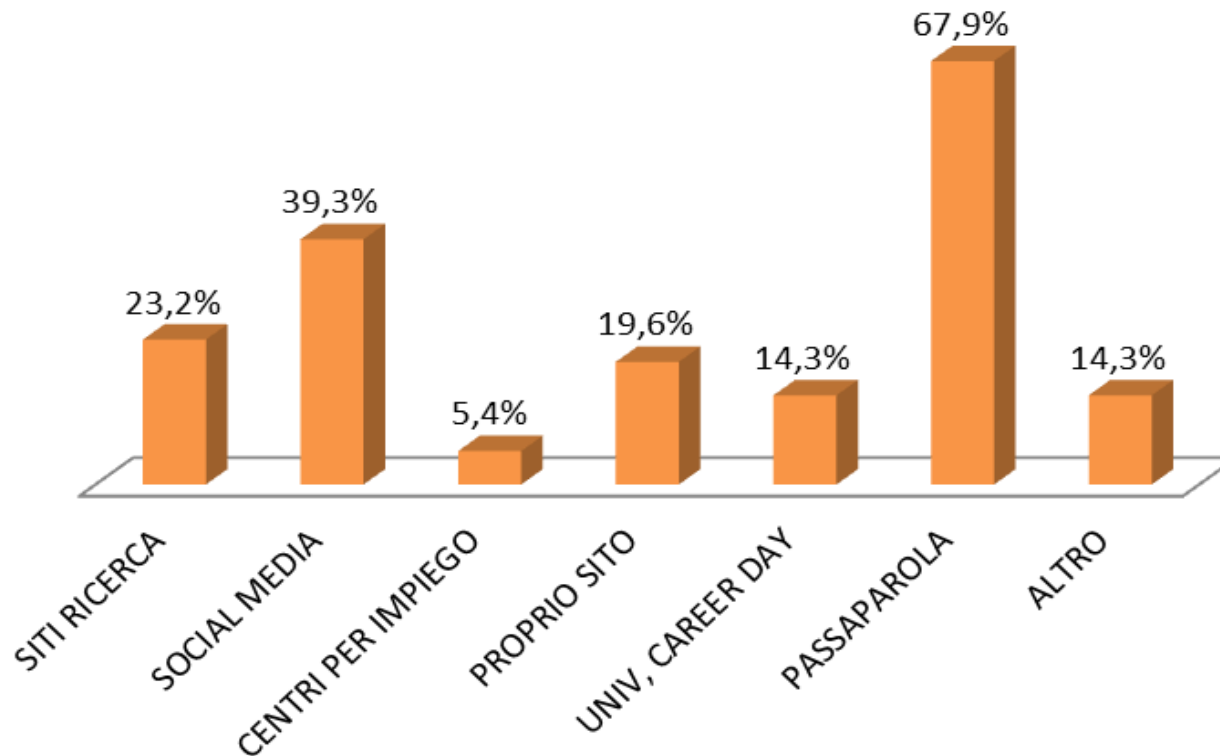




Analisi fabbisogni: imprese ICT



Canali utilizzati per la ricerca di profili ICT





Analisi fabbisogni: imprese ICT



Profili ICT ricercati negli ultimi 24 mesi

FAMIGLIA CWA	PROFILO SECONDA GEN.	%
Sviluppo	DEVELOPER	30%
Sviluppo	DIGITAL MEDIA SPECIALIST	28%
Altro	TITOLO ACCADEMICO (*)	10%
Servizi e Operazioni	TECHNICAL SPECIALIST	7%
Progettazione	SYSTEM ANALYST	5%
Gestione Tecnica	PROJECT MANAGER	4%
Progettazione	SYSTEM ARCHITECT	4%
Supporto	ACCOUNT MANAGER	2%
Progettazione	BUSINESS ANALYST	2%
Gestione Business	ICT OPERATION MANAGER	2%
Varie	ALTRI PROFILI	1%
% su 105 indicazioni fornite		





Analisi fabbisogni: imprese ICT

Profili ICT reclutati negli ultimi 24 mesi

DEVELOPER: 32 SU 105 (30%)

Developer (generico)	Server Side Web Developer	Mobile App Developer	IoT Developer (*)
84%	9%	3%	3%

DIGITAL MEDIA SPECIALIST: 29 SU 105 (28%)

User Experience Designer		31%
«Web Developer»	Web Developer (*)	14%
	Full Stack Web Developer (*)	10%
	Front End Web Developer	3%
Web Community Manager		14%
Digital Media Specialist (generico), Search Engine Expert		7%
Web Content Specialist, Web Advert. Manager, etc		3%





Analisi fabbisogni: imprese ICT



Profili ICT reclutati negli ultimi 24 mesi

Difficoltà in fase di reperimento Profili ICT ultimi 24 mesi

I profili richiesti non sono disponibili nel territorio regionale	53%
Mismatching tra profilo disponibile e E-CF Competence richieste	47%
Mancanza di competenze certificabili	22%
Altro: Avanade ha fatto razzia, scarsa motivazione, inaffidabilità	22%
<i>% su 32 imprese che hanno segnalato difficoltà</i>	

Profili ICT più difficili da trovare negli ultimi 24 mesi

DEVELOPER	89%	Developer (generico)	Scarsità, budget, non formati
DMS	44%	User Experience Designer	Scarsità
	33%	Front End Web Developer, Web Developer	Scarsità





Analisi fabbisogni: imprese ICT

Profili ICT ricercati nei prossimi 24 mesi

FAMIGLIA CWA	PROFILO SECONDA GENERAZIONE	%
Sviluppo	DEVELOPER	31%
Sviluppo	DIGITAL MEDIA SPECIALIST	21%
Supporto	ACCOUNT MANAGER	9%
Gestione Tecnica	PROJECT MANAGER	6%
Progettazione	SYSTEM ARCHITECT	6%
Servizi e Operazioni	TECHNICAL SPECIALIST	4%
Supporto	ICT CONSULTANT	3%
Progettazione	SYSTEMS ANALYST	3%
Progettazione	BUSINESS ANALYST	3%
<i>% su 90 indicazioni di profili fornite</i>		





Analisi fabbisogni: imprese ICT

Profili ICT ricercati nei prossimi 24 mesi

DEVELOPER: 28 SU 90 (31%)

Developer (generico)	Server Side Web Developer	Mobile App Developer, E-Commerce Specialist	IoT Developer (*) Aug. Web Reality expert
61%	18%	7%	3-4%

DIGITAL MEDIA SPECIALIST: 19 SU 90 (21%)

User Experience Designer, Data Web Scientist		16%
«Web Developer»	Web Developer (*)	11%
	Full Stack Web Developer (*)	5%
	Front End Web Developer	5%
Web Community Manager		21%
Digital Media Specialist (generico), Search Engine Expert		10-11%
Web Marketing Specialist		5%





Analisi fabbisogni: Imprese ICT

Creazione di impresa

1. In fase di avvio dell'attività, quali sono state le principali difficoltà incontrate?
2. In riferimento alla capacità di creare impresa, quali suggerimenti darebbe ad un giovane esperto ICT?
3. Come valuta la possibilità per un giovane esperto ICT di svolgere un periodo di tirocinio/formazione all'estero? Quali destinazioni consiglierebbe?



Analisi fabbisogni: Imprese ICT



CREAZIONE DI IMPRESA: DIFFICOLTA' IN AVVIO ATTIVITA'	%
ACCESSO AL CREDITO	27%
BUROCRAZIA	15%
NESSUNA	13%
PORTAFOGLIO CLIENTI	7%
MULTINAZIONALI E CONCORRENZA SLEALE	7%
PROBLEMI ORGANIZZATIVI	7%
COSTI FISSI VS INCASSI INCERTI	5%
DIFFIDENZA	4%
PRESSIONE FISCALE	3%
ARRETRATEZZA TECNOLOGICA CLIENTI	3%
TEMPI SVILUPPO SOFTWARE	3%
INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE	3%
% su 91 risposte libere	





Analisi fabbisogni: Imprese ICT



CREAZIONE DI IMPRESA: SUGGERIMENTI	%
Aggiornare costantemente le competenze (e non mentire su di esse!)	15%
Evita, prima fatti le ossa altrove (meglio se «fuori»)	12%
Studiare come fare impresa (affidandosi a esperti)	12%
Creare una Start Up per verificare il prodotto «beta»	12%
Fare rete	9%
Studiare i mercati e le tecnologie emergenti	9%
Doti comunicative, problem solving, flessibilità, team building e capacità di ascolto	7%
Buttati! Pensa positivo e non accontentarti (no guerra dei prezzi)	6%
Specializzarsi	6%
Saper scegliere i soci e il personale	5%
Viaggiare molto, avere una visione globale	4%
<i>% su 82 risposte libere</i>	





Analisi fabbisogni: Imprese ICT



TIROCINIO ESTERO: DESTINAZIONI CONSIGLIATE		%
UK	Fermento ICT	26%
Germania	Metodo di lavoro	21%
USA	Sono all'avanguardia nell'ICT	17%
Irlanda	Sgravi fiscali	9%
Nord Europa	Grosse imprese ICT, Digitalizzazione PA	8%
Olanda	Ecosistema Start Up	5%
Norvegia, Svezia	Maggiori competenze nelle tecnologie mobile	4%
Ovunque	L'importante è confrontarsi	4%
Svizzera	Cultura ICT	3%
Cina, India	Crescita e Innovazione	3%
Francia	Open Source	1%
Polonia	Avanti nelle Telecomunicazioni	1%
<i>% su 78 risposte libere</i>		





Analisi fabbisogni: Organismi Rete

- 6 Organismi attivi nel territorio di Nuoro (4), Sud Sardegna (1) e Cagliari (1)
- Composizione: PA, imprese, Privati
- Settori: Sviluppo, Promozione, Formazione, Supporto finanziario
- Tecniche di somministrazione: 100% auto compilati
- Strumento: questionario/intervista strutturata
- Durata media intervista: 45 minuti





Analisi fabbisogni: Organismi Rete



VALUTAZIONE DIFFUSIONE PRODOTTI DIGITALI	NU	SU	CA
Sito Web	scarso	medio	Medio
Applicazioni Web	scarso	Non so	Medio
Applicativi Mobile	scarso	Non so	Medio
Applicazioni Multimediali	scarso	Non so	Medio
Sviluppo Gestionale	Scarso	Non so	Scarso
Vendite Online	Scarso	Non so	Medio
Sicurezza Informatica	Scarso	Non so	Non so
Cloud Computing	Scarso	Non so	Non so
Social Media	scarso	Non so	Medio
Big Data Analytics	Inesis.	Non so	Non so
Soluzioni IoT	Inesis.	Non so	Non so
Strumenti di robotica, realtà aumentata, 3D	Inesis.	Non so	Non so





Analisi fabbisogni: Organismi Rete



VALUTAZIONE CONTESTO ECONOMICO TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Prov	Tessuto Economico	Potenzialità	Criticità	Imprese ICT
NU	Povero e scarsamente digitalizzato	Turismo, Agricoltura 4.0	Aziende di piccole dimensioni, management inadeguato	Poche e scarsamente specializzate
	Ricco di risorse materiali e immateriali	Agrifood, patrimonio culturale	Mercato interno asfittico	Poche ma buone
	Estensiva attività agropastorale	Turismo ambientale	Governance debole	Quasi inesistenti
SU	In forte ritardo	-	-	-
CA	Stenta a investire tendenza negativa	Turismo, Agroindustria	Accesso al credito, scarse infrastrutture	Dinamiche e innovative



Analisi fabbisogni: Organismi Rete



CREAZIONE DI IMPRESA : COMPETENZE TRASVERSALI RICHIESTE

	NU	SU	CA
Organizzazione del lavoro	X	-	X
Relationship Management	X	-	
Team Working	X	-	X
Capacità di relazione	X	-	
Problem solving	X	-	X
Capacità di adattamento	X	-	
Conoscenza del tessuto di riferimento	X	-	X
Flessibilità	X	-	
Capacità di affrontare nuove sfide (in nuovi mercati)		-	X





**Se vuoi saperne di più sulla nostra
Ricerca invia una mail all'indirizzo
produzione@evolvereformazione.it**

